



PHOTOS PUY DU FOU

## Zone interdite retourne dans les coulisses du Puy du Fou

Pour la deuxième fois depuis 2015, le magazine de M6 s'intéresse aux nouveautés du parc vendéen et à la vie quotidienne des artistes

**M**6 a mis les moyens pour traiter, une nouvelle fois, un sujet consacré au parc du Puy du Fou. Cette année, grâce à des caméras fixées sur les acteurs combattant dans l'arène ou sur des navires, on suit l'action comme si on y était ! Pour la chaîne, rien n'est trop beau quand il s'agit de traiter un sujet sur les parcs d'attraction, synonyme de belles audiences. Voilà pourquoi M6 a déjà décliné le sujet. En mai 2015, *Capital* s'était intéressé aux parcs d'attraction. Puis en juillet et août,

*Zone interdite* y était revenu avec succès : plus de 3 millions de téléspectateurs à chaque numéro. En mai 2016, *66 minutes* avait enquêté sur le Futuroscope. D'autres chaînes ont donc suivi, telles Numéro 23, TMC ou D8, qui en ont fait le thème de leur magazine d'info au moins une fois par an. « Notre force est de mettre de l'argent dans des documentaires qui sont souvent tournés durant six ou huit mois, explique Vincent Régnier, directeur des magazines dans le groupe M6. Nous cherchons toujours des angles originaux, avec de



Zone interdite

Mercredi  
21h00

De très belles images et une écriture qui ménage le suspense autant que l'émotion (celle des acteurs, des bénévoles et des spectateurs), font de ce reportage un grand spectacle que l'on regarde avec plaisir.

nouveaux personnages et de nouvelles technologies. Même si l'on a l'impression de voir souvent ce type de reportages car le nombre de chaînes a considérablement augmenté, cela reste un succès d'audience et on ne va pas se priver de continuer. »

### Replay à 360°

Le reportage en met plein les yeux, avec le suspense des répétitions colossales de la dernière attraction du parc, Le Dernier Panache, qui a demandé dix années de mise au point et 19 millions d'euros d'investissement, la gestion du lieu qui accueille jusqu'à 8 000 visiteurs par heure et l'aventure émouvante des bénévoles et de jeunes comédiens professionnels. On suit par exemple, Mathilde, 22 ans et Mathieu, 19 ans, qui tentent leur chance au parc, espérant y faire carrière, entre doutes, joie et souffrances. Pour enfoncer le clou, M6 proposera une expérience inédite en replay, via l'application 6play 360° qui permet de visionner les images, grâce à un casque de réalité virtuelle. ●

GILLES BOUSSAINGAULT  
@gboussaingault

### Le Puy du Fou, parc français n° 1

Avec 14,8 millions de visiteurs, dont la moitié sont français, Disneyland Paris est le site le plus visité en France en 2015, devant le musée du Louvre (8,5 millions d'entrées). Mais le parc 100 % français le plus fréquenté est le Puy du Fou en Vendée, élu meilleur parc du monde en 2012 et 2014, qui a accueilli plus de 2 millions de personnes et réalisé 83,6 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'an dernier. Au total, les huit plus grands parcs en France (Disneyland, Puy du Fou, Astérix, Futuroscope, Nigloland, Pal, Walibi Rhône-Alpes et Vulcania) ont séduit 20,5 millions de visiteurs en 2015. En Europe, le parc allemand Europa Park est l'un des plus fréquentés, avec plus de 5 millions de touristes.