

# Les chaînes s'arrachent ses reportages

Son nom est au générique de la plupart des magazines d'info, dont « 66 Minutes » ce soir sur M 6 : Tony Comiti fournit toutes les chaînes en reportages clés en main.

**L**A QUATRE FILS, quarante permanents dans son agence qui fournit toutes les grandes chaînes, le double en pigistes, et des centaines de reportages à son actif, dont un sujet sans flouage sur l'alcoolisme au féminin, réalisé par son équipe, ce soir dans « 66 Minutes » (M 6, 20 h 40). Tony Comiti, 59 ans, c'est le patron. En quarante ans de carrière, il a tout fait. Du plus trivial au plus grandiose. Tout a commencé par une... gifle. « A 19 ans, j'étais paparazzi. Marcello Mastroianni m'en a donné une, c'était ma première planque, je voulais le photographe avec Catherine Deneuve. Il m'a vu... », rit-il. Mieux vaut rire qu'avoir peur, dans ce métier. En Colombie, il filme un laboratoire de drogue : « J'ai rencontré le Raymond Oliver — un chef cuisinier — de la cocaïne ! ». Il a « baroudé » en Amérique latine, où il a vécu sept ans, basé à Bogota. « Et j'ai même épousé une Colombienne. »

## « Les Français ont toujours aimé l'info »

Chili, Nicaragua, Salvador, il couvre les guerres civiles : « J'ai plein de copains qui sont tombés au Salvador. Mais depuis que j'ai créé mon agence, en 1993, il y a un bon Dieu chez Comiti : on a souvent eu la trouille, mais on n'a perdu personne. » Photographe puis grand reporter à la télé, cet homme de l'ombre qui n'a présenté qu'une seule émission (« Cellule de crise » sur France 2 l'an dernier) a passé dix-sept ans à TF 1, à la grande époque : « Il y avait des budgets illimités pour l'info. On allait partout. C'est terminé. Ils ferment les bureaux partout. D'où la nécessité de créer des agences. Les budgets sont de plus en plus serrés. Les journalistes de TF 1, aujourd'hui, sont obligés de fournir aussi LCI, en continu. Ils n'ont plus



PARIS (XVI\*), VENDREDI. Tony Comiti a été paparazzi, photographe et grand reporter avant de créer sa boîte de production : « Il y avait des budgets illimités pour l'info. C'est terminé. D'où la nécessité de créer des agences... » (LP/GAEL CORNIER)

le temps d'enquêter. » Tony Comiti Productions fournit « Envoyé spécial » sur la Deux — « les derniers qui produisent aussi en interne, toutes les autres émissions achètent aux agences » —, « Enquêtes et révélations » sur la Une, et « 66 Minutes » comme « partenaire », parmi beaucoup d'autres.

« Les Français ont toujours aimé l'info, beaucoup plus que dans les autres pays européens. Les journalistes français sont les meilleurs du monde ! Ils savent raconter des histoires. Les téléspectateurs s'installent

devant un magazine d'infos comme devant un bon film. » Et ses fils ? L'aîné, Paul, suit la voie du père, trompe-la-mort lui aussi, en Afghanistan ou ailleurs : « Quand il m'appelle pour me demander de mettre de l'argent sur son compte et m'annonce sa destination, je lui dis : *T'es fou, n'y vas pas !* Il me répond à chaque fois : *Papa, je suis déjà dans l'avion...* Il a appris le métier avec moi. » Mais le patriarcat n'est pas rassasié : « On loupe des scoops tous les jours et ça me gonfle... »

YVES JAEGLE

## « 66 Minutes » ne sera plus en prime time

**S**ELON nos informations, M 6 ne reconduira pas en prime time à la rentrée son magazine d'information « 66 Minutes », animé par Aida Touilhi. Le magazine retrouvera sa case de programmation initiale, le dimanche en fin d'après-midi. « 66 Minutes », lors de son lancement en 2007, était diffusé le dimanche à 17 h 40, avec d'excellents scores d'audience (2,4 millions de téléspectateurs en moyenne, 16,8 % de part d'audience), au point de menacer les parts de marché de « Sept à huit », son concurrent de TF 1 diffusé le même jour une heure plus tard. Depuis le 22 avril 2008, la Six a mis « 66 Minutes » à l'antenne le mercredi à 20 h 40, sans parvenir à un niveau suffisant d'audience. Y.J.